

附件

## 呼和浩特市新城区市场监督管理局2025年度“双随机、一公开”抽查计划

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
1	新城区2025年度登记事项、公示信息“双随机、一公开”抽查检查	登记事项检查	对市场主体住所（经营场所）或驻在场所的行政检查	不定向	企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	重点检查大型企业、食品生产、特种设备生产企业。加大对列入严重违法失信企业名单、经营异常名录企业的抽查比例和力度。	市场规范及信用监管股
对企业法定代表人（负责人）任职情况的行政检查												
对市场主体营业执照（登记证）规范使用情况的行政检查												
对市场主体名称规范使用情况的行政检查												
对市场主体经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查												
对市场主体经营（驻在）期限的行政检查												
对企业注册资本实缴情况的行政检查												
法定代表人、自然人股东身份真实性的检查												
即时公示信息的行政检查		公示信息检查										
年度报告公示信息的检查												

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
2	新城區2025年度电动自行车销售企业“双随机、一公开”抽查检查	电动自行车检查	电动自行车检查	不定向	电动自行车销售企业	现场检查	5%	1次/年	4-12月	新城區	相关证照是否齐全；是否履行进货检查验收义务；销售的产品是否经过强制性产品认证，认证证书是否有效；产品的说明书、合格证以及证书明示内容是否与实物相符；产品质量是否符合国家强制性标准规定；是否存在假冒、伪造、冒用、买卖、转让、超范围使用强制性产品认证证书和标志或者其他质量证明文件的行为；是否存在伪造产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址	认可与检验检测监督管理股
3	新城區2025年度燃气器具销售企业“双随机、一公开”抽查检查	燃气器具检查	燃气器具检查	不定向	燃气器具销售企业	现场检查	5%	1次/年	4-12月	新城區	产品外包装标识是否符合标准要求；是否有出厂合格证明，是否有生产日期、使用期限等；是否有伪造3C认证标志、能效标识等质量标志、销售不符合国家强制性标准燃气器具等违法为。	认可与检验检测监督管理股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
4	新城區2025年度消防产品销售企业“双随机、一公开”抽查检查	消防产品检查	消防产品检查	不定向	消防产品销售企业	现场检查、书面检查	5%	1次/年	4-12月	新城區	相关证照是否齐全；是否履行进货检查验收义务；销售的产品是否经过强制性产品认证，认证证书是否有效；产品的说明书、合格证以及证书明示内容是否与实物相符；产品质量是否符合国家强制性标准规定；是否存在假冒、伪造、冒用、买卖、转让、超范围使用强制性产品认证证书和标志或者其他质量证明文件的行為	认证与检验检测监督管理股
5	新城區2025年度检验检测机构“双随机、一公开”抽查检查	检验检测机构检查	检验检测机构检查	不定向	检验检测机构	现场检查、书面检查	5%	1次/年	4-12月	新城區	检验检测机构基本条件和技术能力保持情况：是否存在出具不实或虚假检验检测报告情况；是否存在超范围检验和空档期出报告情况；是否存在非授权签字人签发报告情况等。	认证与检验检测监督管理股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
6	新城區2025年度绒毛制品生产销售企业“双随机、一公开”抽查检查	绒毛制品检查	绒毛制品检查	定向	绒毛制品生产销售企业	现场检查	5%	1次/年	2-12月	新城區	纤维含量标识是否不清晰、不全、不规范或未标识纤维含量、不符合国家标准要求；绒毛制品进货来源是否明确；是否存在绒毛制品以假充真、以次充好、掺杂使假、标识标注虚假、不规范等违法违规行为；是否存在商标侵权假冒违法行为。	认证与检验检测监督管理股
7	新城區2025年度专利真实性“双随机、一公开”抽查检查	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	定向	各类市场主体、产品	现场检查	不低于3%	1次/年	3-10月	新城區	依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《内蒙古自治区专利促进与保护条例》进行检查	知识产权发展保护股
			产品专利宣传真实性的检查									
6	新城區2025年度商标使用行为“双随机、一公开”抽查检查	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	定向	企业、个体工商户、农民专业合作社	现场检查	不低于3%	1次/年	3-10月	新城區	依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》进行检查	知识产权发展保护股
			商标印制行为的检查		商标印刷企业	现场检查	不低于3%	1次/年	3-10月			

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
7	新城区2025年度商标代理行为“双随机、一公开”抽查检查	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	定向	在国家知识产权局备案的从事商标代理业务的服务机构	现场检查	35%	1次/年	2-8月	新城区	依据《商标代理监督管理规定》进行检查	知识产权发展保护股
8	新城区2025年度电子商务经营行为“双随机、一公开”抽查检查	电子商务经营行为监督检查	一般风险食品销售监督检查 网络食品销售监督检查 营业执照（登记证）规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营（驻在）期限的检查 经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查 住所（经营场所）或驻在场所的检查	定向	网络交易经营者	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	《网络交易监督管理办法》规定的相关内容。联合检查网络交易经营者的登记事项、公示信息。	网络交易管理股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
9	新城区2025年度广告活动“双随机、一公开”抽查检查	广告活动检查	对《中华人民共和国广告法》第九条内容的行政检查	不定向	广告主、广告经营者、广告发布者	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	重点检查含有政治敏感性内容和违背公序良俗内容等导向性广告。	知识产权发展保护股
			对虚假广告及其他违法广告的行政检查	不定向	广告主、广告经营者、广告发布者	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	1. 重点检查医疗、药品、医疗器械、食品和房地产、教育培训、养老、金融理财等重点民生领域广告； 2. 重点检查未经审查发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品和农药、兽药广告的违法行为。	
			对药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的广告主发布相关广告审查批准情况的行政检查	不定向	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告申请人及其授权同意的广告申请人	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	1. 重点检查未经审查发布药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告的违法行为。 2. 重点核查发布的广告内容与审查批准的内容是否相符，是否存在剪辑	
			对互联网广告经营、发布情况的行政检查	不定向	广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	重点检查发布商业广告较多、公众访问量大的PC端，公众号和APP程序以及互联网信息服务提供者。	

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
10	新城區2025年度食品生产企业“双随机、一公开”监督检查	食品生产企业检查	对食品生产环节的监督检查	定向	食品生产企业	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城區	《食品安全法》、《食品生产经营日常监督检查管理办法》、《企业法人登记管理条例》、《公司登记管理条例》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》、《合伙企业登记管理办法》、《个人独资企业登记管理办法》、《个体工商户条例》、《电子商务法》	食品生产监督管理股
11	新城區2025年度食品生产加工小作坊“双随机、一公开”监督检查	食品生产加工小作坊检查	对食品小作坊监督检查	定向	食品生产加工小作坊	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城區	《内蒙古自治区食品小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理条例》《企业法人登记管理条例》、《公司登记管理条例》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》、《合伙企业登记管理办法》、《个人独资企业登记管理办法》、《个体工商户条例》、《电子商务法》	食品生产监督管理股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
12	新城区2025年度学校幼儿园食堂“双随机、一公开”抽查检查	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查	定向	学校、托幼机构	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	《食品安全法》 《食品安全法实施条例》 《学校食品安全与营养健康管理规定》	餐饮服务监督管理股
			原料控制（含食品添加剂）情况的检查									
			加工制作过程的检查									
			供餐、用餐与配送情况的检查									
			餐饮具清洗消毒情况的检查									
			场所和设施清洁维护情况的检查									
			食品安全管理情况的检查									
人员管理情况的检查												
13	新城区2025年度社会餐饮单位“双随机、一公开”抽查检查	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查	定向	社会餐饮单位	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	《食品安全法》 《食品安全法实施条例》 《食品生产经营监督检查管理办法》	餐饮服务监督管理股
			原料控制（含食品添加剂）情况的检查									
			加工制作过程的检查									
			供餐、用餐与配送情况的检查									
			餐饮具清洗消毒情况的检查									
			场所和设施清洁维护情况的检查									
			食品安全管理情况的检查									
人员管理情况的检查												

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
14	新城区2025年度电梯使用单位“双随机一公开”抽查检验	特种设备使用单位监督检查	对电梯使用单位的监督检查	定向	特种设备使用单位	现场检查	5%	1次/年	4-12月	新城区	使用单位落实企业安全主体责任情况；五方对讲是否正常；乘梯须知是否张贴；应急救援电话是否报告是否在有效期内。	特种设备安全监察股
15	新城区2025年度大型游乐设施使用单位“双随机、一公开”抽查检查	特种设备使用单位监督检查	对大型游乐设施使用单位的监督检查	定向	特种设备使用单位	现场检查、书面检查	5%	1次/年	4-12月	新城区	使用单位落实企业安全主体责任情况；检验或检测报告是否在有效期内；设备日常运行记录；设备维修记录；特种设备作业人员证件是否在有效期内，人员特种设备安全培训记录	特种设备安全监察股
16	新城区2025年度特种设备检测机构“双随机、一公开”抽查检查	检测机构监督检查	检测机构的监督检查	定向	燃气器具销售企业	现场检查	5%	1次/年	4-12月	新城区	检查检测机构的持证全职工作人员是否在本机构有明确岗位；检验检测设备是否满足所开展检测项目的需要；确认检测机构是否在核准的资质范围内从事检测工作。	特种设备安全监察股
17	新城区2025年度商品条码“双随机、一公开”抽查检查	商品	商品	不定向	超市	现场检查	5%	1次/年	4-12月	新城区	商品条码使用是否规范	质量发展与标准化股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
18	新城区2025年度保健食品“双随机、一公开”抽查检查	保健食品检查	婴幼儿配方乳粉销售监督检查	定向	婴幼儿配方乳粉销售者	现场检查	70%	1次/年	2-12月	新城区	1. 食品经营许可证，许可证合法有效，实际经营相关情况与许可证载明的有关事项相符，并在显著位置公示许可证。2. 建立并完善食品安全管理制度。3. 建立并落实食品安全自查制度。4. 进货查验。 <small>本队食品供化书站</small>	食品流通监督管理股
		保健食品检查	特殊医学用途配方食品销售监督检查	定向	特殊医学用途配方食品销售者	现场检查	100%	1次/年	2-12月	新城区	1. 食品经营许可证，许可证合法有效，实际经营相关情况与许可证载明的有关事项相符，并在显著位置公示许可证。2. 建立并完善食品安全管理制度。3. 建立并落实食品安全自查制度。4. 进货查验。 <small>本队食品供化书站</small>	
		保健食品检查	保健食品销售监督检查	定向	保健食品销售者	现场检查	25%	1次/年	2-12月	新城区	1. 食品经营许可证，许可证合法有效，实际经营相关情况与许可证载明的有关事项相符，并在显著位置公示许可证。2. 建立并完善食品安全管理制度。3. 建立并落实食品安全自查制度。4. 进货查验。 <small>本队食品供化书站</small>	

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
19	新城区2025年度食品流通“双随机、一公开”抽查检查	食品销售监督检查	食品销售监督检查	定向	校园及校园周边食品销售者，风险等级为BCD级的食品销售者，风险等级为A级的食品销售者	现场检查	风险等级为A级的低风险食品销售者中抽查3%，风险等级为BCD级的高风险食品销售者中抽查4%	1次/年	2-12月	新城区	食品销售者资质、一般规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食品贮存、食品召回、温度控制及记录、过期及其他不符合食品安全标准食品处置、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、进口食品销售、食用农产品销售等有关法律法规规定的情况重点检查校园及校园周边食品销售者，风险等级为BCD级的食品消费者。加大对上一年度存在违法行为的	食品流通监督管理股
		食用农产品市场销售质量安全监督检查	食用农产品集中交易市场监督检查	定向	食用农产品集中交易市场（含批发市场和农贸市场）	现场检查	食用农产品批发市场抽查3%，农贸市场抽查5%	1次/年	2-12月	新城区	入场食品经营者的资质、食品安全管理责任明确、经营环境和条件检查、对温度和湿度有特殊要求的食品贮存业务的非食品生产经营者的检查要点应当包括备案、信息记录和追溯、食品安全要求落实等	

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
20	新城区2025年度拍卖等重要领域“双随机、一公开”抽查检查	拍卖活动经营资格的检查	拍卖活动经营资格的检查	定向	企业、个体工商户	实地核查	抽取30%	1次/年	2-12月	新城区	检查拍卖企业证照是否齐全、合法有效，是否未经许可从事拍卖业务。	市场规范及信用监管股
			文物经营活动经营资格的检查								检查集贸市场中企业、个体工商户证照是否齐全、合法有效，是否未经许可从事经营活动。	
21	新城区2025年度直销行为“双随机、一公开”抽查检查	直销行为	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况检查	定向	直销企业内蒙古分公司及新城区内经营主体	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	5-12月	新城区	《直销管理条例》规定的监管事项	消费环境建设指导股
			法定代表人、自然人股东身份真实性的检查									
22	新城区2025年度涉企收费“双随机、一公开”监督检查	涉企收费专项检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	定向	涉企收费企业	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月	新城区	《价格法》	计量与价格监管股
23	新城区2025年度在用计量器具“双随机、一公开”监督检查	眼镜制配场所用计量器具监督检查	在用计量器具监督检查	定向	眼镜制配企业	现场检查	按照实际工作确定抽查比例	1次/年	2-12月		《眼镜制配计量监督管理办法》	计量与价格监管股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
24	新城區2025年度計量單位、定量包裝“双随机、一公開”監督檢查	計量單位、定量包裝監督檢查	計量單位使用情況專項監督檢查、定量包裝商品淨含量國家計量監督專項抽查	定向	食品生產等相關企業	現場檢查	按照實際工作確定抽查比例	1次/年	2-12月	新城區	《計量法》，《全面推行我國法定計量單位的意見》、《計量法》，《定量包裝商品計量監督管理辦法》	計量與價格監督管理股
25	新城區2025年度能效標識計量“双随机、一公開”監督檢查	能效標識計量專項	能效標識計量專項監督檢查	定向	家電銷售企業	現場檢查	按照實際工作確定抽查比例	1次/年	2-12月		《節約能源法》，《能源計量監督管理辦法》，《能源效率標識管理辦法》	計量與價格監督管理股
26	新城區2025年度水效標識計量專項“双随机、一公開”監督檢查	水效標識計量專項	水效標識計量專項監督檢查	定向	潔具銷售企業	現場檢查	按照實際工作確定抽查比例	1次/年	2-12月	新城區	《水效標識管理辦法》	計量與價格監督管理股

序号	抽查计划任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例或数量	抽查频率	抽查时间	实施层级	检查重点和要求	责任部门
27	新城區2025年度企業標準自我聲明“双随机、一公開”抽查檢查	市場類標準監督檢查	企業標準自我聲明監督檢查	不定向	企業	現場檢查	按照實際工作確定抽查比例	1次/年	2-12月	新城區	依據《中華人民共和國標準化法》和《企業標準自我聲明公開和監督制度》，檢查企業是否通過標準信息公共服務平台依法公開其執行的標準；公開的企業產品標準信息是否真實、有效，符合國家有關法律法規、強制性標準及相關產業政策的要求；是否公開其執行的強制性標準、團體標準或者企業標準的編號和名稱；企業執行自行製定的企業標準的，是否公開產品、服務的功能指	質量發展與標準化股
28	新城區2025年度團體標準自我聲明“双随机、一公開”抽查檢查	團體標準製定的監督檢查	團體標準製定的監督檢查	不定向	企業	現場檢查	按照實際工作確定抽查比例	2次/年	2-13月	新城區	《中華人民共和國標準化法》《團體標準管理規定》	質量發展與標準化股